



Corso di Diploma IED in

Transportation Design

- *Car Design*
- *Bike, Yacht, Train*

Torino

ied.edu
ied.it

IED DESIGN

Transportation Design

- 1 Titolo Conferito
- 2 Lingua di erogazione dei corsi
- 3 Obiettivi formativi
- 4 Prospettive occupazionali
- 5 Accesso a studi ulteriori
- 6 La struttura e la metodologia
- 7 Quadro generale delle attività formative
- 8 Prova finale
- 9 Curricula e piani di studio individuali



1. Titolo conferito

Diploma IED in Transportation Design

2. Lingua di erogazione dei corsi

Il corso viene erogato in lingua Italiana, con la possibilità di frequentare un primo anno in lingua inglese per gli studenti stranieri.

Per gli studenti che decidono di frequentare il primo anno in inglese, non vi è l'obbligo di pre-requisite.

3. Obiettivi Formativi

Il corso triennale post-diploma in Transportation Design ha l'obiettivo di preparare professionisti che si occupano dello sviluppo del progetto di design dei principali mezzi di trasporto definendone lo stile. Nella sua attività concilia aspetti di creatività e design con una profonda conoscenza di materiali, tecnologie e nozioni di ergonomia. Si tratta di una figura professionale complessa e sfaccettata, la cui competenza implica una continua ricerca e una profonda comprensione dei meccanismi psicologici legati al concetto di trasporto e di veicolo, del contesto sociale e della cultura dei target di riferimento. Nel corso vengono dunque affrontate anche tematiche legate agli aspetti della produzione, commerciali, psicologici e sociali del settore.

Il percorso didattico prevede un primo anno trasversale a tutti gli allievi iscritti al corso di Transportation Design per poi suddividersi nei due indirizzi di Car Design e BYT (Bike, Yacht and Train Design). La metodologia pone l'accento su un costante confronto fra le conoscenze teoriche e tecniche e le applicazioni concrete basate sull'elaborazione e sullo sviluppo di progetti a difficoltà crescente. L'esperienza sul campo, in diretta sinergia con le grandi Aziende del settore, consente di sviluppare quelle particolari competenze, teoriche e pratiche, proprie dei grandi designer.

A conclusione del triennio i diplomati dovranno:

- ✓ Possedere una formazione culturale e professionale completa relativamente ai settori del Design dell'auto e degli altri mezzi di trasporto (moto, barche e treni) e più in generale un conoscenza approfondita dell'evoluzione del contesto storico e socioculturale di riferimento;
- ✓ Possedere un'adeguata formazione tecnico-operativa dei metodi e dei contenuti nel settori del Design dell'auto e dei principali mezzi di trasporto (moto, barche e treni) con particolare riguardo per la rappresentazione stilistica e funzionale del prodotto senza dimenticare gli aspetti ergonomici e tecnologici.
- ✓ Possedere strumenti metodologici e critici per acquisire le necessarie conoscenza dei linguaggi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate specifiche del settore, con particolare attenzione per gli aspetti ambientali e di eco-compatibilità, funzionali e prestazionali, ergonomici e della sicurezza.
- ✓ Conoscere teorie e tecniche proprie del disegno, della modellazione e della prototipazione, con tecniche tradizionali e digitali, e, contestualmente, possedere adeguate competenze e strumenti negli ambiti della comunicazione visiva, multimediale ed interattiva, per poterle applicare all'itinerare della progettazione, della rappresentazione virtuale e della comunicazione;
- ✓ Dimostrare conoscenza e capacità di analisi dei sistemi economici, dei sistemi aziendali, della cultura di impresa e dei contesti e degli scenari culturali e di consumo, nonché di tutti gli aspetti che riguardano la loro distribuzione ed immissione sul mercato.
- ✓ Essere in grado di utilizzare efficacemente almeno una lingua della Comunità Europea (lingua inglese), e la lingua madre, nell'ambito di competenza.

4. Prospettive occupazionali

I diplomati del corso di Transportation Design possono operare sia in forma libero professionale, sia in forma dipendente, presso centri stile, studi, o enti, pubblici o privati specializzati nell'automotive design e nel transportation design.

Il Transportation Designer sviluppa e gestisce il progetto in accordo con i vari committenti; assiste nella par-

te di ricerca e nella produzione di concept negli ambiti della progettazione automobilistica, dei mezzi di trasporto in generale, dei servizi per la mobilità.

Il diplomato acquisirà e svilupperà anche capacità tecniche specialistiche quali quelle legate alla modellazione fisica e alla modellazione virtuale.

Si inserisce all'interno del sistema professionale con competenze di tipo esecutivo, esprimendo la capacità di lavorare in team e di interpretare e rendere esecutive le indicazioni di progetto e di tradurle correttamente nei requisiti economici, ergonomici, produttivi, materici, di rappresentazione e modellazione, richiesti per la messa in produzione.

5. Accesso a studi superiori

Corsi di specializzazione, corsi di perfezionamento o Master IED.

6. La struttura e la metodologia

Il percorso formativo del triennio si basa su una metodologia didattica incentrata sulla sinergia tra creatività, tecnologia e sperimentazione.

Tra gli obiettivi principali: lo sviluppo del senso creativo; la conoscenza delle tecnologie, dei materiali e della cultura del progetto; la capacità di capire il mercato e le sue esigenze; la capacità di comunicare la qualità del progetto attraverso l'apprendimento di specifiche tecniche di presentazione e rappresentazione.

Durante il primo anno lo studente acquisisce gli strumenti che servono a percepire la forma e sostanza degli oggetti e a generare un progetto: la parte preliminare dedicata alle tecniche del disegno a mano libera, la verifica attraverso il computer e la verifica tridimensionale reale attraverso il modello. Inoltre acquisisce le conoscenze storiche relative al progetto trasversalmente all'arte, alla moda, alla comunicazione, al design e all'architettura. Nell'area tecnologica sperimenta la percezione materica superficiale, l'utilizzo di materiali naturali e artificiali e i processi di lavorazione. Durante questa esperienza gli studenti applicano la metodologia nella progettazione di un oggetto a

bassa complessità.

Il secondo anno è finalizzato all'approfondimento delle tematiche progettuali, strumentali, culturali e tecniche sviluppate al primo anno. Vengono introdotti ulteriori campi d'indagine e di conoscenza legati alle scienze sociali e storiche e alle tecnologie. Durante l'anno sono previsti da 4 a 6 progetti completi in cui gli studenti sviluppano temi legati al mondo dei trasporti, sperimentando progettualmente tutti gli ambiti in cui opera il designer. Le discipline culturali, economiche e tecniche presenti nel piano di studi contribuiscono all'approfondimento, alla contestualizzazione e alla realizzazione finale dei progetti.

Al terzo anno si affrontano argomenti di design di complessità crescente e si acquisiscono gli strumenti per la comunicazione del progetto. Gli studenti devono imparare a gestire in modo autonomo il percorso progettuale, in particolare la fase dedicata allo sviluppo del concept, intesa come sintesi creativa e formale dell'idea di progetto.

Il progetto di tesi è un progetto complesso e articolato, svolto in collaborazione con Enti e Aziende che interagiscono con l'Istituto Europeo di Design con intenti di ricerca di soluzioni originali e innovative. La didattica è affidata ai professionisti dei vari settori; in questo modo le rapide trasformazioni in atto nei contesti produttivi nazionali e internazionali trovano un immediato riscontro nei contenuti dei corsi e nell'elaborazione del progetto di tesi.

Gli studenti sono stimolati ad acquisire autonomia operativa, capacità di effettuare scelte coerenti e argomentate, di rapportarsi con un committente, di assumersi responsabilità precise.

Questa esperienza semi-professionale costituisce per i diplomati una "carta" in più al momento del loro ingresso nel mondo del lavoro.

Gli insegnamenti descritti costituiscono il programma obbligatorio che tutti gli studenti devono svolgere e sulla base del quale devono sostenere esami o verifiche.

Nell'arco del triennio, vengono inoltre proposti workshop di progetto, seminari culturali, partecipazione a concorsi, cicli di conferenze, progetti speciali, visite ad aziende e stabilimenti di produzione. La partecipazione a queste attività è complementare al pia-

no didattico strutturato di cui è parte integrante. Così come fondamentali e parte integrante del percorso formativo sono le attività di esercitazione, individuali e nei laboratori di Sede.

7. Quadro generale delle attività formative

Le attività formative curriculari sono raggruppate nelle seguenti tipologie:

- a) attività formative di base: forniscono elementi conoscitivi propedeutici, informazioni e strumenti metodologici ed analitici di tipo generale nei diversi ambiti disciplinari;
- b) attività formative caratterizzanti: forniscono conoscenze indispensabili per la definizione dei contenuti culturali e tecnici, nonché le abilità e le competenze specialistiche che qualificano le figure professionali in uscita;
- c) attività formative in uno o più ambiti disciplinari affini o integrativi a quelli di base e caratterizzanti, anche con riguardo alle culture di contesto e alla formazione interdisciplinare.
- d) attività formative relative alla preparazione della prova finale per il conseguimento del titolo e alla verifica della conoscenza della lingua straniera;
- e) attività formative ulteriori (fino ad un massimo di 10 crediti) volte ad acquisire conoscenze linguistiche, nonché abilità informatiche e telematiche, relazionali o comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, nonché attività formative volte ad agevolare le scelte professionali, mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il titolo di studio può dare accesso, tra cui, in particolare, i tirocini formativi e di orientamento.
Il tirocinio, ai sensi del DM 142 del 25 marzo 1998, consiste in un periodo di sperimentazione della pratica professionale mediante la realizzazione di progetti individuali o di gruppo in collaborazione con altre Istituzioni o aziende.
La durata del tirocinio è proporzionata alle esigenze di

un particolare argomento oggetto dell'insegnamento o delle finalità formative del corso di studi.

Le attività di tirocinio presso IED possono includere:

- Workshop / Progetti aziendali: attività progettuale intensiva della durata di una o più settimane in collaborazione con aziende e su temi ispirati dalle aziende stesse;
- Seminari professionalizzanti: finalizzato all'acquisizione di competenze relazionali e organizzative e all'apprendimento di regole giuridico economiche della pratica professionale.

Eventuali attività di stage possono essere organizzate da IED presso strutture esterne (Enti, Aziende, Centri di ricerca, studi professionali, etc.) previa stipula di apposita convenzione.

Lo studente potrà svolgere tale attività di progetto e di ricerca dopo aver conseguito il diploma IED.

IED ha stipulato, in data 27 Luglio 2009, una convenzione con FORMAPER, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano, per l'attivazione di stage formativi e di orientamento.

f) attività formative autonomamente scelte dallo studente nell'ambito dello stesso corso di studi o di corsi di studio affini, del valore complessivo di 10 crediti, corrispondenti ad almeno due corsi.

IED propone annualmente un elenco di Corsi a Scelta, fra i quali lo studente potrà indicare alcune opzioni, espressione dell'interesse prioritario dello studente. Per consentire una equilibrata distribuzione degli studenti, i corsi a scelta sono a numero programmato annualmente.

8. Prova Finale

Per essere ammesso alla discussione dell'esame di tesi lo studente deve aver acquisito i 180 CF, secondo modalità definite dall'ordinamento didattico, inclusi quelli relativi alla prova finale e alla conoscenza della lingua inglese.

L'esame finale consiste nella presentazione ad una Commissione giudicatrice del progetto sviluppato, corredato di elaborati grafici e analitico-documentali, nonché dal modello fisico e/o virtuale.

Il lavoro che viene presentato è individuale. Anche

nel caso di tematiche progettuali complesse affrontate nella fase istruttoria in gruppo, deve sempre essere possibile individuare il percorso del singolo studente, che dovrà presentare e discutere con la commissione il lavoro svolto.

Conoscenza della lingua

Corsi erogati in lingua italiana: entro il terzo anno lo studente dovrà dimostrare la conoscenza della lingua inglese.

Corsi erogati in altra lingua dell'Unione Europea: entro il terzo anno lo studente dovrà dimostrare la conoscenza della lingua italiana.

Agli studenti in possesso di certificazione verranno riconosciuti i crediti relativi e saranno ammessi direttamente alla prova finale.

Per gli studenti non in possesso di certificazione, le scuole IED possono provvedere ad organizzare corsi di lingua interni alla sede o in convenzione con Enti certificati, finalizzati all'ottenimento della conoscenza richiesta.

9. Curricula e piani di studio individuali

L'Ordinamento didattico di Corso di Studio può prevedere opportune articolazioni del percorso formativo costituenti i "curricula".

Lo studente, ai fini del perseguimento di obiettivi formativi personali specificamente descritti e motivati, nel primo anno di corso presenta alla struttura didattica competente domanda di approvazione di un piano di studi individuale che deve essere compatibile con l'Ordinamento didattico del corso di studi. Il piano di studi ha validità per l'intera durata del corso di studi di cui si riferisce.



PIANO DI STUDI

L'ANNO

Attività formative Base

• STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA

Obiettivo del corso è la conoscenza dei principali movimenti artistici e dei loro protagonisti nella modernità e nell'era contemporanea; accanto allo sviluppo storico dell'arte, si intende approfondire la comprensione critica dei codici artistici e dell'opera d'arte come testo vivo complesso e come fenomeno che racconta le evoluzioni culturali, sociali ed estetiche, colto in particolar modo nelle sue relazioni con altre forme di espressione e comunicazione (la fotografia, la pubblicità, il cinema etc.).

• METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE

Come nasce un'idea e come la si trasforma è materia di studio di Metodologia della progettazione. Il corso fornisce gli strumenti per esaminare il rapporto tra il prodotto e i processi alla base della sua realizzazione. I fondamenti teorici consentiranno allo studente di comprendere quali fattori, scientifici e culturali, intervengano nel progetto e di gestire le discipline che partecipano alla costruzione dell'opera. Nella progettazione confluiscono gli aspetti di natura funzionale e tecnologica, formale ed ergonomica. L'insegnamento percorre le differenti fasi, dalla formulazione dell'idea allo sviluppo dell'oggetto, e consente sia l'individuazione degli strumenti corretti, sia la gestione degli aspetti che intervengono nella formazione, costruzione e rappresentazione dell'attività creativa. Il corso approfondisce inoltre elementi di metodologia e di analisi: aspetti funzionali, ergonomici, formali e tecnologici per lo sviluppo del progetto. Vengono impartiti principi di comunicazione visiva. Si analizza un prodotto industriale con particolare attenzione all'utilizzo dei materiali. Si apprendono e si applicano le fasi progettuali in considerazione dei vincoli ergonomici, di marketing e delle tecnologie di produzione.

• TIPOLOGIA DEI MATERIALI

La conoscenza del comportamento dei materiali fornisce gli strumenti per tradurre l'idea in opera e comprendere le potenzialità espressive delle diverse materie, tradizionali e sperimentali. L'insegnamento è affrontato dal punto di vista tecnico-scientifico e della storia della tecnologia. Le caratteristiche fisiche, chimiche e morfologiche (relative alla forma, finitura e colore) dei materiali sono esaminate con lezioni teoriche, in cui si verificano anche le tecnologie di trasformazione e i processi di lavorazione, industriale, artigianale e di conservazione.

• DISEGNO TECNICO E PROGETTUALE

Lo studio dei principi e dei procedimenti sottesi alla geometria descrittiva, proiettiva e prospettica sono alla base del disegno a mano libera e del disegno tecnico e fornisce gli strumenti per comunicare l'opera e rappresentarne il percorso progettuale. Il corso fornisce il linguaggio grafico necessario per acquisire autonomia espressiva. Si prevede anche il disegno del vero, inteso come rappresentazione a mano libera. Nel disegno tecnico sono introdotte le normative per una corretta rappresentazione progettuale. Il corso è volto all'acquisizione della consapevolezza spaziale, ovvero la capacità di scomporre le geometrie e i volumi, reali e immaginati, e alla sperimentazione delle tecniche grafiche per la rappresentazione bidimensionale e tridimensionale. Si studiano le tecniche del disegno e il loro impiego per sviluppare abilità nella realizzazione di uno sketching veloce e nitido: prospettiva, composizione e qualità della linea. Si insegna ad applicare le diverse tecniche di disegno finalizzate alla comunicazione di un progetto: dallo sketch al rendering alla presentazione finale. Nel disegno tecnico si approfondiscono le proiezioni ortogonali di figure piane, solidi, solidi complessi e sezio-

nati, fino ai piani di forma.

• STORIA DEL DESIGN 1

Lo studio storico del design inizia convenzionalmente dalla seconda metà dell'Ottocento quando si consolidano i fattori sociali, tecnologici e industriali per lo sviluppo delle prime serie programmate. Il corso analizza i principali movimenti della cultura del progetto, italiani e internazionali. In un percorso ragionato, attraverso una serie di esempi, il corso sintetizza, da un lato, la formazione di archetipi tipologici e formali, dall'altro l'evoluzione di tecniche costruttive e rituali d'uso. Con il patrimonio di conoscenze visuali, la storia del design conferisce la capacità di interpretazione critica alla base della progettazione dell'opera.

• MODELLISTICA 1

Il corso fornisce gli strumenti teorici e pratici per la costruzione di modelli visivi ed espressivi, realizzati nei materiali più confacenti alla scala del progetto e alle differenti fasi di studio. La visione tridimensionale reale permetterà di esaminare le forme e i volumi e di verificarne la consistenza rispetto alle leggi fisiche e alle tecniche di lavorazione. Il modello consentirà altresì di controllare le proporzioni e le masse e, di conseguenza, modificare linee e volumi. Il corso pone l'accento sulla natura pratica e sensoriale dell'esperienza, sviluppando una capacità di visione tridimensionale.

Attività formative Caratterizzanti

• PROGETTAZIONE GRAFICA

L'alfabetizzazione informatica attraverso i programmi di composizione grafica facilita l'espressione dell'idea e consente di correlare gli strumenti digitali di rappresentazione con le nozioni di percezione visiva. In questo modo si evidenziano criteri di leggibilità e di gerarchia tra le parti dell'opera. L'insegnamento dei principali software per l'elaborazione delle immagini 2D e 3D faciliterà la valorizzazione dei concept, la gestione delle immagini bidimensionali e la modifica dei contenuti, fino alla realizzazione di rendering. Il corso di progettazione grafica fornisce allo studente gli strumenti per presentare in modo chiaro e personale la propria creatività e competenza.

Si insegnano agli studenti le nuove tecniche di rappresentazione grafica digitale. Si studiano metodi di rappresentazione e comunicazione delle idee e dei progetti tramite l'utilizzo di software di digital sketching. Inoltre vengono trasmesse tutte le competenze necessarie alla trasposizione tridimensionale dei progetti di design e alla creazione di package di autovetture e dei principali mezzi di trasporto. Dalla base progettuale tecnica si sviluppa successivamente un modello di stile tridimensionale.

• DESIGN 1

Obiettivo del corso è mettere in pratica i fondamenti di Metodologia della progettazione e delineare il percorso di realizzazione dell'opera, dal concept all'ipotesi del processo produttivo con le relative tecniche. Il corso prevede la realizzazione di un progetto a bassa complessità.

L'obiettivo dei laboratori applicativi è la progettazione di un'autovettura e dei principali mezzi di trasporto nella sua complessità, fornendo nozioni sulle proporzioni e sulla tipologia delle componenti. Il progetto viene realizzato attraverso schemi, esercizi di prospettiva libera, colorazione e sketch intuitivi.

Attività formative Affini e Integrative

• ILLUSTRAZIONE

Strumenti, mezzi, supporti e materiali per il disegno, tradizionale e digitale, sono forniti dall'insegnamento, volto all'esercizio di osservazione e alla corretta rappresentazione del soggetto. Imparare a disegnare non richie-

de soltanto tecnica, artificio e gusto estetico, quanto la capacità di osservare attentamente. L'utilizzo del colore è insegnato come strumento basilare della comunicazione visiva, per mettere in risalto le informazioni e rendere leggibile il messaggio. Analogamente, la costruzione dell'ambiente tridimensionale consente di raccontare i rapporti tra i volumi, le superfici e il gioco di luci e ombre. L'acquisizione delle molteplici tecniche illustrative, tradizionali e digitali, consente così di interpretare del soggetto.

• **TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA**

Un percorso nel mondo delle percezioni sensoriali e nei processi cognitivi. Il corso illustra le teorie scientifiche che spiegano il funzionamento dei nostri sensi e lo correla alle ricerche della psicologia della forma. Attraverso le scienze applicate sono fornite le tecniche per analizzare il rapporto tra oggetto, spazio e persona. Sono fornite le conoscenze fondamentali per progettare l'opera, in relazione alle risposte sensoriali. La psicologia della forma mette in relazione i meccanismi percettivi con le problematiche legate all'uso della forma e la conseguente elaborazione dei linguaggi creativi.

II ANNO

Attività formative Base

• **TIPOLOGIA DEI MATERIALI 2**

Il corso approfondisce alcuni argomenti di Tipologia dei Materiali 1 anche attraverso un'attività laboratoriale al fine di ampliare le capacità analitiche e la comprensione dei materiali all'interno di un progetto. Si esaminano le caratteristiche fisico-meccaniche di alcune famiglie di materiali in rapporto alle possibili tecnologie di lavorazione, ai relativi vantaggi e rischi. In particolare, l'insegnamento affronta la relazione tra progetto e qualità espressive della materia, includendo anche gli aspetti costruttivi e strutturali.

• **TECNICHE E TECNOLOGIE DEL DISEGNO**

A partire dalle tecniche di base apprese in Disegno tecnico e progettuale, il corso implementa le pratiche rappresentative, dal disegno a mano libera agli strumenti multimediali, per favorire la velocità e l'efficacia comunicativa nella presentazione dell'opera. Il progetto è così descritto nelle sue fasi con la modalità più idonea: bozzetti preliminari a mano libera, tecnica pantone, affinamenti di stile con software digitali e realizzazione di rendering e fotorealismi. Teoria e applicazioni pratiche da parte del docente sono seguiti da esercitazioni guidate per mettere in pratica le conoscenze strumentali acquisite.

• **STORIA DEL DESIGN 2**

Il corso offre un percorso ragionato e documentato dal secondo dopoguerra a oggi, in Italia e nel mondo, per evidenziare movimenti, scuole, istituzioni, aziende e progettisti che hanno delineato l'evoluzione e le tendenze del design dell'auto e dei principali mezzi di trasporto. Il corso stimola una lettura critica delle espressioni progettuali con l'obiettivo di fornire strumenti conoscitivi e metodologici per collocare le opere non soltanto all'interno di un quadro cronologico, ma soprattutto nel più ampio panorama sociale, economico e culturale. Per mettere in relazione i linguaggi espressivi, le istanze dell'industria di riferimento, i committenti, i fruitori.

Car Design - Il corso offre un'analisi storico-comparativa dello stile e delle funzioni dei mezzi di trasporto precedenti all'automobile e delle loro ripercussioni sulla nascita dell'auto. Si presenta una panoramica sulla diffusione, sull'evoluzione stilistica e strutturale dell'automobile, con un'analisi degli aspetti simbolici, formali, tecnologici e di mercato.

BYT Design - Si analizzano lo sviluppo stilistico e l'evoluzione dell'architettura dei principali mezzi di trasporto e

la loro diffusione. Si analizzano gli aspetti simbolici, formali, tecnologici e di mercato nella scelta del mezzo di trasporto.

• **MODELLISTICA 2**

L'approfondimento nelle pratiche della modellistica è finalizzato al supporto dei corsi di progettazione, per i quali sono necessari modelli di studio e di presentazione, fino alla definizione di prototipi. Si insegnano le tecniche più complesse per la modellistica, unendo le conoscenze dei più sofisticati software di modellazione digitale con le pratiche di costruzione della cultura artigiana. La natura laboratoriale del corso implica l'apprendimento diretto delle tecniche e favorisce la comprensione di geometrie e volumi in maniera pragmatica. L'insegnamento contribuisce alla ricerca di un linguaggio personale.

Attività formative Caratterizzanti

• **DESIGN**

Come approfondimento delle nozioni apprese nel primo anno, lo studente deve dimostrare di aver acquisito una metodologia progettuale nella realizzazione di progetti con un maggiore livello di complessità e con una più approfondita definizione di particolari formali e tecnici. Il corso intende sensibilizzare la creatività degli allievi attraverso esercizi che permettono di concretizzare le idee attraverso esperienze progettuali individuali e di gruppo.

Car Design - Si approfondiscono progetti di vetture relative ad un segmento dato e di un mezzo di trasporto diverso dall'automobile. Si affrontano, a partire da un brainstorming, la definizione dello stile, volumi e proporzioni e la ricerca grafica su bozzetti. Si arriva ad una presentazione finale del progetto con rendering ad effetto e presentazione dello sketch book. La progettazione è supportata da software di modellazione tridimensionale.

BYT Design - Si affronta una progettazione di bike design combinando soluzioni e architetture: tecnologie, volumi e materiali, problematiche di ergonomia e funzionalità, tecniche di rappresentazione grafica. Si approccia lo sviluppo dell'architettura navale e la progettazione di un'imbarcazione da diporto attraverso la definizione delle linee d'acqua e delle forme di carena. Si fornisce una base teorica sugli strumenti utili alla progettazione della luce e degli spazi interni all'imbarcazione secondo parametri fisico-tecnici soddisfacendo le esigenze del cliente. Si affronta il progetto di un mezzo di trasporto diverso dall'automobile a partire da un brainstorming, per arrivare alla definizione dello stile, volumi e proporzioni e alla ricerca grafica su bozzetti.

• **TECNICHE DI MODELLAZIONE DIGITALE - COMPUTER 3D**

L'insegnamento comprende l'insieme dei saperi relativi al trattamento digitale delle immagini in ambiente 2D e 3D. Le applicazioni vanno dalla realizzazione e ricostruzione di ambienti tridimensionali, alla progettazione e rappresentazione di oggetti e manufatti. L'obiettivo è sia la rappresentazione artistico-espressiva, sia la prototipazione industriale in ambito professionale. Nel corso sono approfonditi i principali software per l'elaborazione delle immagini tridimensionali, utili per la modellazione delle superfici, l'assemblaggio di forme con unità elementari, la generazione automatica di prospettive, texturing delle superfici e rendering; oppure per la composizione di modelli virtuali, naturali evoluzioni del bozzetto. Lo studente deve saper produrre e gestire immagini fotorealistiche statiche, postprodurre con fotoritocco e ambientare il progetto nel contesto.

Attività formative Affini e Integrative

• **DESIGN 2**

Con difficoltà e livello di approfondimento maggiori, lo studente è chiamato a sviluppare, in un laboratorio guidato, il concept di un'autovettura o dei principali mezzi di trasporto, con un attento studio di fattibilità, volumi e proporzioni. Potrà avvalersi del disegno manuale e della modellazione tridimensionale.

Car Design - Si acquisiscono le capacità di rappresentazione prospettica delle diverse tipologie d'interni di vet-

ture e delle tecniche di rappresentazione grafica. Si apprendono i rapporti tipologici e dimensionali tra i componenti di un interno. Si approfondiscono le problematiche legate al package e alla abitabilità, ergonomia e funzionalità. Si affrontano esercitazioni progettuali di progressiva difficoltà su brief assegnati, con l'utilizzo di software di modellazione tridimensionale.

BYT Design - Si affronta lo sviluppo di una progettazione complessa di bike design combinando soluzioni e architetture: tecnologie, volumi e materiali, problematiche di ergonomia e funzionalità, tecniche di rappresentazione grafica. Le esercitazioni progettuali sono di progressiva difficoltà. Si approfondisce lo sviluppo dell'architettura navale e la progettazione di un'imbarcazione da diporto con esercitazioni di progressiva difficoltà. Si analizzano gli strumenti ergonomici e le problematiche di abitabilità e conducibilità. Le progettazioni sono supportate da software di modellazione tridimensionale.

• SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI

I principi fondamentali della Sociologia sono forniti per illustrare le origini storiche della disciplina, le diverse scuole e, di conseguenza, le differenti metodologie e approcci di analisi. Il corso approfondisce la riflessione sugli stili di vita in cui si generano gruppi affini e sulle dinamiche d'interazione sociale con i relativi processi di diffusione, codici e linguaggi comunicativi. Obiettivo del corso è sviluppare negli studenti la capacità di leggere e interpretare i comportamenti e le dinamiche sociali in cui l'opera s'inserisce, comprendere la dimensione socio-culturale delle situazioni d'uso e acquisire la consapevolezza dei significati sottesi al progetto.

• DESIGN MANAGEMENT

Il corso fornisce le competenze di programmazione, promozione e gestione di attività culturali e progettuali, con particolare riferimento al mercato. I principi strategici del marketing, che mirano all'individuazione, allo sviluppo e al lancio di ogni prodotto, sono adattati alle specificità dell'industria creativa, con l'obiettivo di comprendere e anticipare, le aspettative e i bisogni di consumatori e fruitori. L'insegnamento approfondisce sia gli strumenti di marketing strategico legato all'opera (fasi e modalità di realizzazione, tempistiche, costi e benefici), sia i meccanismi del mercato e dei consumi, del contesto sociale e dei target, destinatari finali del lavoro del progettista. Il corso sviluppa le capacità necessarie per la gestione delle fasi del processo creativo e dei team di progetto, coordinando competenze diverse e indirizzando il lavoro in base alle aspettative del mercato.

III ANNO

Attività formative Caratterizzanti

• DESIGN 3

Lo studente è chiamato a misurarsi con un progetto di difficoltà maggiore e ad affrontarlo in autonomia al fine di ricercare e sviluppare il proprio linguaggio espressivo. Il corso è dedicato alla progettazione avanzata e alla simulazione professionale, affrontando tematiche progettuali in vari settori. Gli studenti dovranno dimostrare di aver acquisito autonomia operativa e capacità di effettuare scelte coerenti e argomentate, e di sapersi rapportare con i committenti.

L'obiettivo del corso è la progettazione del design di un'auto o un mezzo di trasporto in tutte le sue fasi, dal bozzetto alla modellazione, dal rendering alla visualizzazione, negli interni e negli esterni, rispettando le nomenclature applicate al veicolo e i vincoli tipologici e di sicurezza

Car Design - Si affrontano progetti di vetture di alta gamma, ad alti contenuti tecnologici, attraverso tutte le fasi di progettazione acquisite: brainstorming, definizione dello stile su package dato, verifica dei volumi e delle proporzioni, sviluppo dello stile, ricerca grafica, presentazione

finale, con eventuale realizzazione di un modello tridimensionale.

Si approfondisce la ricerca stilistica e tecnica finalizzata alla realizzazione di un progetto di interni di un'auto. La progettazione è supportata da software di modellazione tridimensionale.

BYT Design - Si affronta il progetto di uno yacht con ricerca stilistica e tecnica sia degli esterni che degli interni finalizzata alla realizzazione di un progetto completo supportata da software di modellazione tridimensionale. Si affronta il progetto di un motociclo ad alto contenuto tecnologico attraverso tutte le fasi di progettazione acquisite: brainstorming, definizione dello stile su package dato, verifica dell'architettura, dei volumi e delle proporzioni, sviluppo dello stile e ricerca grafica, presentazione finale.

• RENDERING 3D

Il corso approfondisce gli insegnamenti di Tecniche della modellazione digitale - Computer 3D , focalizzandosi sulla produzione di rendering con gli appositi software. L'approfondimento delle potenzialità espressive e progettuali di tali strumenti digitali conferisce la metodologia necessaria per la modellazione tridimensionale e, soprattutto, la gestione dell'intero processo comunicativo dell'opera. Gli studenti acquisiscono autonomia espressiva e d'interpretazione, dal concept, all'animazione dei particolari, alla produzione di video interattivi e flessibili, al fotoinserimento in un contesto reale.

• FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE

Il corso è orientato a far comprendere le dinamiche che determinano la nascita di nuove tendenze da un punto di vista artistico-sociologico: quali sono, dove nascono, come si diffondono e si esprimono nel mondo globalizzato. Verrà instillata nel discente la capacità autonoma di ricerca, lettura ed interpretazione delle principali tendenze in atto, capacità di osservazione e previsione di scenari, mode e tendenze futuri.

Attività formative Affini e Integrative

• MODELLISTICA 3

Terzo corso di modellistica come approfondimento laboratoriale a complessità crescente. La finalità è trasmettere le nozioni inerenti alla modellazione fisica di progetti di design. Dal disegno alla realizzazione dell'oggetto con materiali specifici per la modellazione, esprimendo la complessità volumetrica del progetto.

• DESIGN 4

Un ulteriore momento applicativo è legato al laboratorio di tesi o di sintesi finale e alla produzione di modelli con un livello di approfondimento e complessità maggiore.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN
CORSO DI DIPLOMA IED IN TRANSPORTATION DESIGN

Attività formative	Esami	Codice	Settore disciplinare	Campo disciplinare	CF	M/ore	Tipologia didattica	Modalità di verifica
1° ANNO								
B	1	ABST47	Stile, Storia dell'Arte e del Costume	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	6	40	1	A
B	1	ABPR15	Metodologia della Progettazione	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	4	40	2	B - C
B	1	ABPR30	Tecnologia dei materiali	TIPOLOGIA DEI MATERIALI 1	6	60	2	B - C
B	1	ABPR16	Disegno per la progettazione	DISEGNO TECNICO E PROGETTUALE	8	100	2	B - C
B	1	ABST48	Storia delle arti applicate	STORIA DEL DESIGN 1	4	30	1	A
B	1	ABPR21	Modellistica	MODELLISTICA 1	4	60	2	C
C	1	ABPR19	Graphic Design	PROGETTAZIONE GRAFICA	8	80	2	B - C
C	1	ABPR17	Design	DESIGN 1	8	80	2	B - C
AI	1	ABAV2	Tecniche dell'incisione - Grafica d'arte	ILLUSTRAZIONE	4	40	2	A
AI	1	ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA	4	40	2	A
U				Seminari interdisciplinari / Workshop interdisciplinari	4			
	10			Totale CF 1° anno	60			
2° ANNO								
B	1	ABPR30	Tecnologia dei materiali	TIPOLOGIA DEI MATERIALI 2	4	50	2	B - C
B	1	ABPR16	Disegno per la progettazione	TECNICHE E TECNOLOGIE DEL DISEGNO	4	40	2	B - C
B	1	ABST48	Storia delle arti applicate	STORIA DEL DESIGN 2	4	36	1	A
B	1	ABPR21	Modellistica	MODELLISTICA 2	4	40	2	C
C	1	ABPR17	Design	DESIGN 2	10	110	2	B - C
C	1	ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale	TECNICHE DI MODELLAZIONE DIGITALE - COMPUTER 3D	10	100	2	B - C
AI	1	ABPR17	Design	DESIGN 3	6	60	2	B - C
AI	1	ABST56	Discipline Sociologiche	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI	6	40	1	A
AI	1	ABLE69	Marketing e Management	DESIGN MANAGEMENT	6	40	1	A
S	1			Corsi a scelta				
U				Seminari interdisciplinari / Workshop interdisciplinari	6			
U				Concorsi				
	10			Totale CF 2° anno	60			
3° ANNO								
C	1	ABPR17	Design	DESIGN 4	10	110	2	B - C
C	1	ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale	RENDERING 3D	8	80	2	B - C
C	1	ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE	6	40	1	A
AI	1	ABPR21	Modellistica	MODELLISTICA 3	4	40	2	A
AI	1	ABPR17	Design	DESIGN 5	10	100	2	B
S	1			Corsi a scelta				
U				Tirocini / Orientamento Professionale	10			
U				Concorsi				
U				Seminari interdisciplinari / Workshop interdisciplinari				
PF				Lingua straniera	2			
PF				PROGETTO DI TESI	10			
	6			Totale CF 3° anno	60			
	26	Totale esami nel triennio		Totale CF attività formative previste nel triennio	180			

LEGENDA	
*	Corsi opzionali a scelta delle sedi
Tipologia dell'offerta formativa:	1 Lezioni teoriche
	2 Attività teorico pratiche
	3 Attività di laboratorio
Modalità di verifica:	A Prova finale scritta/orale
	B Prove in itinere
	C Progetto/elaborato finale
	D Giudizio di idoneità