



Master Professional
TRANSPORTATION
DESIGN
Work Experience



Transportation Design work experience Master Professional

Sede: Torino
Inizio: Aprile 2012
Durata: 2 anni
Lingua: Inglese
Frequenza: obbligatoria, full-time

A chi è rivolto: Il Master si rivolge a professionisti con almeno due anni di esperienza nel settore, diplomati IED o scuole private affini e laureati in area Design. È possibile richiedere l'ammissione diretta al 2° anno per coloro che sono in possesso di diploma o laurea in Transportation Design.

Selezioni: Al momento della richiesta di ammissione è necessario presentare il proprio curriculum vitae, una lettera motivazionale e un portfolio progetti. La selezione verrà effettuata in base a questi elementi, dopo un'attenta valutazione da parte del Direttore di Scuola e/o dei Coordinatori del Corso.

Costo:
Primo anno: € 16.500 (Tassa di iscrizione: € 3.500 - Retta di frequenza: € 13.000).
Secondo anno: € 13.500 (Tassa di iscrizione: € 3.500 - Retta di frequenza: € 10.000).
Nella retta di frequenza al Master è incluso un Laptop gratuito, necessario per la regolare partecipazione a tutte le attività didattiche. Al termine del Master il Laptop rimarrà di proprietà dello studente.

Borse di studio: Per sostenere i candidati più meritevoli, IED Master offre borse di studio a copertura totale e parziale della retta di frequenza.

Contatti

IED Master
Via San Quintino, 30
10121 Torino
tel. +39 011 5411111
fax +39 011 5170167
infomaster@torino.ied.it

www.ied.it
www.caredesignschool.it
www.masterscholarships.it

Transportation Design work experience Professional Master

Location: Turin
Starting date: April 2012
Duration: 2 years
Language: English
Attendance: compulsory, full-time

Target: Admission to the Master course is restricted to professionals having had work experience for at least two years in this same sector; graduates from IED or from private schools of similar area and degree holders in fields of the Design area. One may also request to be admitted directly to the 2nd year of the Master course if one is already provided with a diploma or a three year or five year degree in Transportation Design from a public or private institution that is equivalent to University level.

Selection: Upon application the candidate must present his/her curriculum vitae, a portfolio and a letter of introduction. Acceptance will be granted following a thorough evaluation of this documentation on behalf of the school principal and/or the Course Coordinators.

Fees:
First year: € 16,500 (Registration fee: € 3,500 - Tuition fee: € 13,000)
Second year: € 13,500 (Registration fee: € 3,500 - Tuition fee: € 10,000)
In the fee is included a free Laptop required for many of the didactic activities. The student may keep the laptop at the end of the course.

Scholarships: To help the worthiest students, IED Master offers scholarships that partially or totally cover the tuition fee.

Contacts

IED Master
Via San Quintino, 30
10121 Turin - Italy
Ph. +39 011 5411111
Fax +39 011 5170167
infomaster@torino.ied.it

www.ied.it
www.caredesignschool.it
www.masterscholarships.it



IED Torino Un Laboratorio Creativo Internazionale

IED nasce nel 1966 grazie alla felice intuizione di Francesco Morelli ed è oggi un'eccellenza internazionale di matrice completamente italiana, che opera nel campo della formazione e della ricerca, nelle discipline del Design, della Moda, della Visual Communication e del Management. IED è soprattutto un sistema formativo in evoluzione. Un vero laboratorio capace di pensare e ripensarsi quotidianamente. La sua mission è chiara e condivisibile: offrire ai giovani creativi una formazione completa, teorica e pratica, una "Cultura del Progetto" che li accompagni per tutta la vita. IED è molto più di una scuola: è un centro in cui prendono forma professionalità di nuova generazione. IED è infatti una fucina di idee che sviluppa creatività attraverso l'offerta di:

- Corsi Triennali post-diploma
- Master
- Corsi di specializzazione e aggiornamento

QUATTRO SCUOLE PER QUATTRO MONDI CREATIVI

Il Sistema IED si declina nelle quattro scuole: IED **Design**, IED **Moda**, IED **Visual Communication**, IED **Management Lab**. Ogni sede IED ospita quattro scuole collegate dalla comune cultura del progetto e dagli stessi principi ispiratori. Sul fronte della metodologia didattica tutte le scuole:

- intrecciano un forte legame con le realtà produttive e operative del territorio;
- si interfacciano col proprio settore di riferimento;
- si evolvono in base ai criteri di crescita dei mercati e dei mondi professionali che le sottendono.

Per queste ragioni i percorsi formativi IED sono veri e propri anticipatori di tendenze. IED costituisce un polo di innovazione concettuale resa possibile da prestigiosi contributi di professionisti che provengono da settori diversi e dal conseguente contagio positivo fra aree e discipline.

Torino, IED dal 1989

La sede di **Torino**, attiva dal 1989, è situata in un'affascinante zona residenziale nel centro della città. In linea con la filosofia del Network, IED Torino attua una **metodologia didattica** fondata su lezioni teoriche costantemente unite a workshop ed esercitazioni. Il corpo docente, costituito da esperti e professionisti, garantisce un contatto diretto con le realtà imprenditoriali più significative a livello nazionale e internazionale, facilitando l'ingresso degli studenti nel mondo del lavoro.

IED Torino promuove ogni anno un fitto **calendario di eventi** volti a dare visibilità alle capacità creative degli studenti e a creare legami forti con Aziende, Enti, Istituzioni e Media.

Il Network IED è presente anche a Milano dal 1966, a Roma dal 1973, Venezia dal 2007, Firenze dal 2008, Cagliari dal 2009, Madrid dal 1994, Barcellona dal 2002, São Paulo dal 2005.

IED Turin An International Creative Lab

IED, Istituto Europeo di Design, owes its establishment in 1966 to the intuition of its President Francesco Morelli. Day by day, it has become a 100% Made in Italy international network of excellence, operating in the fields of Design, Fashion, Visual Communication and Management. Above all, IED is an evolving educational system with capability and dedication to reinvent itself on a daily basis. Its mission is widespread and clear: to offer young creatives a thorough training - both theoretical and practical - and hand them the 'Design Knowledge and Mindset' that will guide them throughout their lives.

IED is far more than a school: it is the melting pot where new generations of professionals are open to face the new reality. IED is a powerhouse of ideas that develops creativity through its range of:

- Three-year post-diploma courses
- Master courses
- Refresher and specialization courses

FOUR SCHOOLS FOR 4 CREATIVE WORLDS

The "IED System" takes the shape of the four IED Schools: IED **Design**, IED **Moda**, IED **Visual Communication**, IED **Management Lab**. Each IED location houses four completely independent schools sharing the common denominator of design culture.

IED teaching methods require that all the schools:

- forge strong bonds with the local production and operation systems in their regions;
- interface with their benchmark sectors;
- evolve depending on the growth standards of their underlying markets and professional situations.

For these reasons IED courses are thriving trend anticipators. IED represents a conceptual innovation hub. A number of professionals from a variety of backgrounds come together to provide the input for a cross-fertilisation between areas and disciplines.

Turin, IED since 1989

IED **Turin**, operating since 1989, is located in a fascinating residential area in the city centre. According to the Network philosophy, IED Turin puts into effect a **didactic methodology** based on the fusion of theoretical lessons and practical workshop. The teaching staff, made of professionals and experts in the different areas, grant a direct contact with the most relevant companies on a both local and national level, facilitating the entry of the graduates into the work world. Expositions, conferences, fashion parades, fairs and **cultural events** allow to put on show students creative projects and to create new relationship with Institutions, Media and Companies.

From Milan to Rome, IED since 1973 - Turin, IED since 1989, Venice, IED since 2007, Florence, IED since 2008, Cagliari, IED since 2009, Madrid, IED since 1994, Barcelona, IED since 2002, São Paulo, IED since 2005.



EYE, in collaboration with Tesla Motors
80th Geneva International Motor Show

IED MASTER Un'esperienza che conta

Un Master IED è soprattutto un'esperienza che permette a chi lo frequenta di immergersi in territori concettuali e progettuali che vanno ben oltre le sedi e le stanze che lo ospitano. Dalla struttura e dai contenuti flessibili, capaci di dare risposte sempre più efficaci a chi vuole eccellere negli ambiti della creatività e del management, i Master IED si fondano sui principi che muovono il design italiano: spirito di curiosità e intraprendenza, voglia di cambiare gli scenari con competenza tecnica e creatività. Studiati con le aziende, i Master IED preparano ad affrontare il mondo del lavoro e a costruire la propria identità professionale combinando saperi diversi.

In base al diverso livello di approfondimento, di frequenza, di partecipanti e di durata, i Master IED si suddividono in:

EXPERIENCE STUDY PROGRAMS

I **Master Experience** sono percorsi propedeutici, di durata annuale e frequenza full-time, che forniscono ai partecipanti, che provengono da ambiti disciplinari diversi, gli strumenti fondamentali per comprendere in maniera approfondita il mondo del design. I Master Experience permettono di accedere a profili professionali nel mondo del design o di proseguire la formazione nei Professional Study Programs.

PROFESSIONAL STUDY PROGRAMS

I **Master Professional** sono finalizzati all'acquisizione di conoscenze e strumenti per l'esercizio di attività professionali con alto profilo culturale ed elevato livello di specializzazione. Organizzati in formula full-time o part-time, nei weekend o in fascia serale, hanno l'obiettivo di fornire gli strumenti metodologici, tecnici, culturali e progettuali relativi alle varie professionalità nonché di sviluppare le capacità di applicazione delle conoscenze acquisite e di gestione della complessità progettuale. Gli sbocchi professionali prevedono l'inserimento in aziende, in studi di design o in agenzie.

RESEARCH STUDY PROGRAMS

I **Master Research** sono finalizzati all'acquisizione di una corretta metodologia di ricerca di base e applicata. Il programma intende favorire e implementare la capacità di scegliere, in base alle proprie inclinazioni e obiettivi professionali, il percorso e le discipline integrative più adatte, lasciando ampio spazio alla sperimentazione, alla ricerca e alla libera esplorazione.

CORSI DI FORMAZIONE AVANZATA

Di breve durata e di diversi livelli, dalla Specializzazione all'Alta Formazione, erogati in formula full-time o nel weekend, diurna o serale, sono particolarmente adatti a chi è già nel mondo professionale e intende sviluppare competenze e sensibilità, confrontarsi a livello tecnico e creativo con le mutevoli necessità del contesto produttivo, cogliendone i trend più significativi.

IED MASTER An experience that counts

A IED Master is mainly an experience which allows those who attend it to be absorbed in conceptual and project territories extending far beyond the premises and the rooms in which they are hosted. IED Master courses have a flexible structure in terms of contents and are able to respond more effectively to those who wish to excel both in creativity and management. The Master courses are based on the principles of Italian design: spirit of curiosity and initiative, will of change scenarios thanks to technical skills and creativity.

Conceived together with companies, IED Master courses prepare students to face the labour market and to build their own professional identity combining different fields of knowledge.

According to the different levels of in-depth examinations, attendance, participants and length, IED Master courses are divided into:

EXPERIENCE STUDY PROGRAMS

*The **Master Experience** is a preparatory path, one-year long and full-time, providing participants, coming from different backgrounds, with the basic tools to fully understand the design world. The Master Experience allows students to get in touch with many professionals of the design world or to proceed in their education with the Professional Study Programs.*

PROFESSIONAL STUDY PROGRAMS

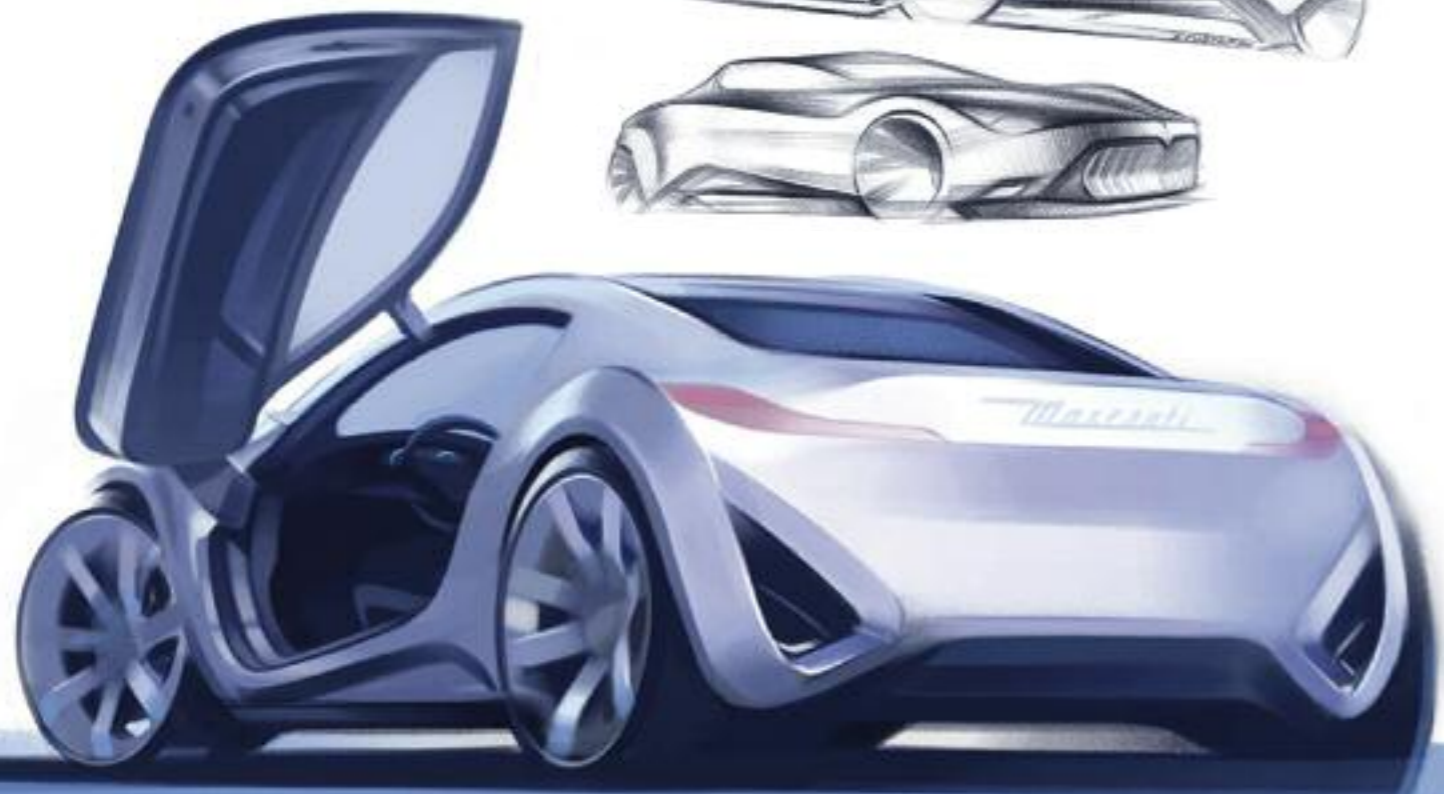
*The **Professional Master** provides know-how and tools to be used in professional activities. The Master courses, either full-time or part-time based, have three main goals: to provide methodological, technical, cultural and design tools related to the different professions; to develop the ability of applying what has been learned; and to manage the project complexity. Career prospects are focused on companies, design studios, and agencies.*

RESEARCH STUDY PROGRAMS

*The **Master Research** aims to give a correct methodology for both basic and applied research. The program intends to enhance and implement the ability of choosing, according to one's own attitudes and professional goals, the most suitable education path and additional subjects, leaving space for experimentation, research and free exploration.*

ADVANCED TRAINING COURSES

CFA are short courses with different levels, from specialized training to advanced professional training, delivered either full-time or part time. They are particularly appropriate for professionals wishing to develop their skills and to deal with the ever-changing needs of the production context from both a technical and creative perspective.



Transportation Design work experience Master Professional

OBIETTIVI E CONTENUTI

Il Master of Arts in Transportation Design - work experience è un prodotto formativo avanzato e altamente qualificato, rivolto a professionisti e laureati italiani e stranieri che, provenendo dall'area del design non necessariamente focalizzata sul Transportation, favoriscono una ricchezza di vedute generata da background culturali molto differenti e da una eterogeneità di approcci al design.

A livello internazionale, i Master of Arts sono percorsi di specializzazione della durata di uno o due anni dedicati a chi vuole perfezionare una disciplina per entrare nel mondo del lavoro. Tra i Master Professional dell'Istituto Europeo di Design, il Master of Arts in Transportation Design - work experience è un percorso dedicato a chi vuole crescere professionalmente, a chi sente l'esigenza di nuovi stimoli e opportunità, a chi vuole costruirsi un futuro come progettista formato e autorevole.

In un mercato del lavoro sempre più esigente, il Master si pone come un incubatore per i professionisti di domani e, attraverso una costante relazione con Aziende e Centri Stile, contribuisce a formare figure professionali appetibili e altamente specializzate.

In due anni, attraverso un impegno a tempo pieno, il Master si pone l'obiettivo di sviluppare senso critico, capacità analitiche e metodologiche in grado di portare all'individuazione di concept innovativi finalizzati alla progettazione dei veicoli di domani.

Transportation Design work experience Professional Master

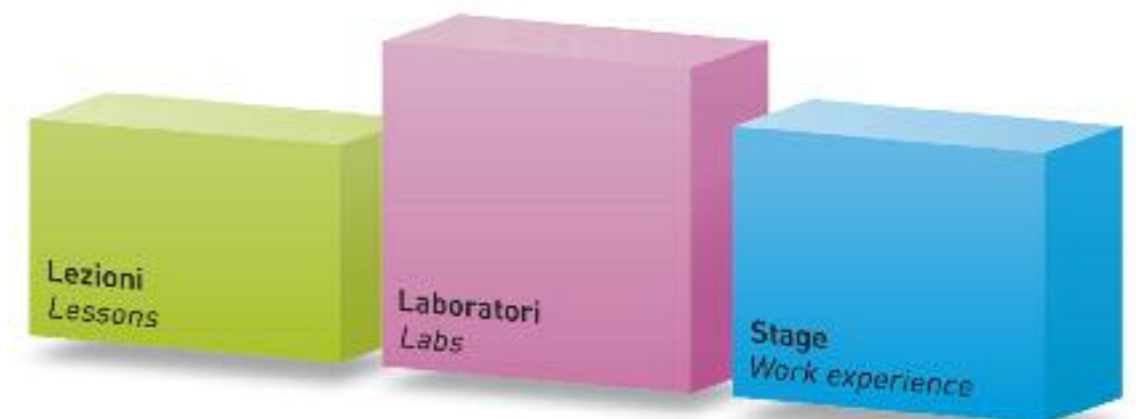
OBJECTIVES AND CONTENTS

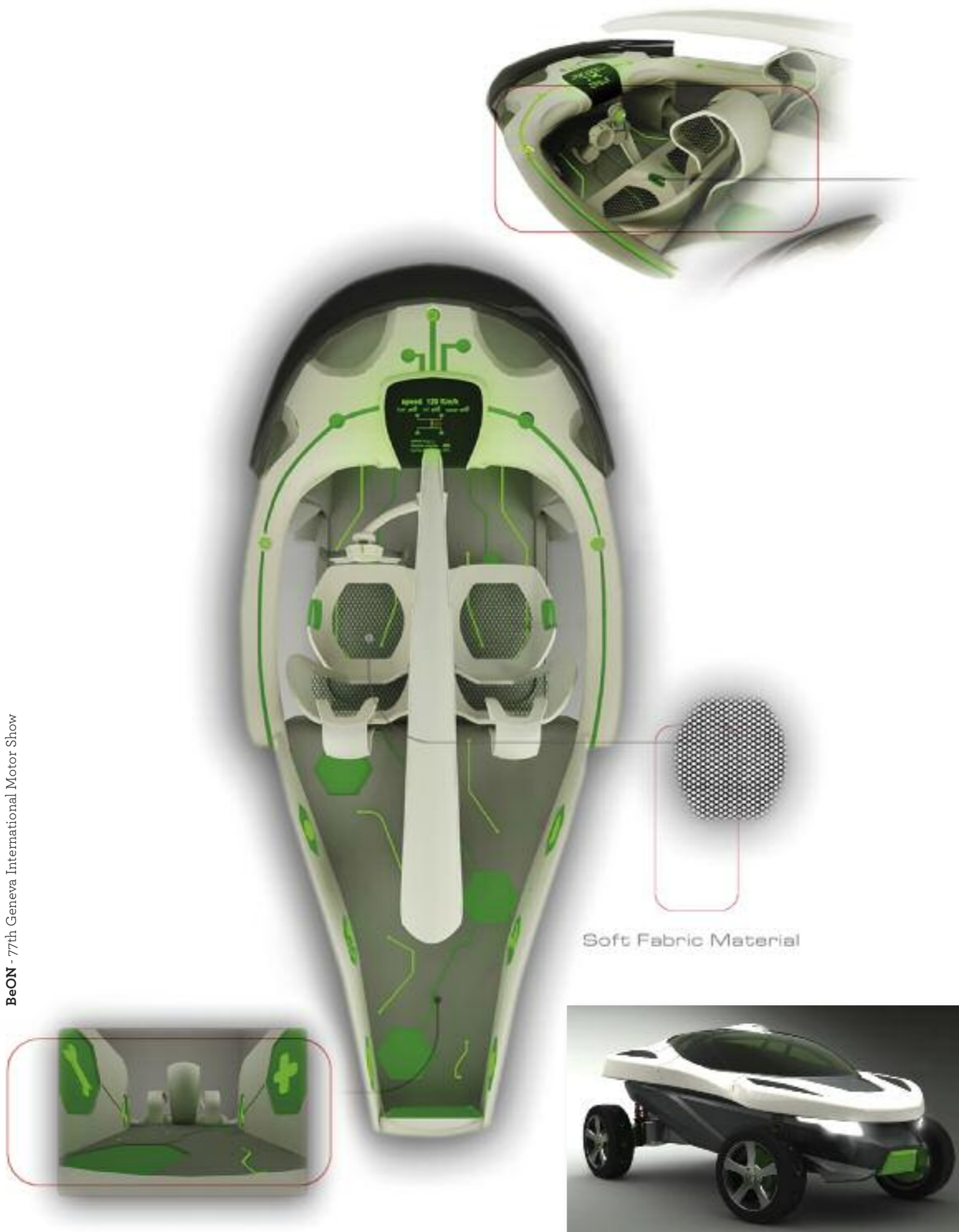
The Master of Arts in Transportation Design - work experience, is an advanced and highly qualified training product, designed for Italian and foreign professionals and degree holders not necessarily specialised in Transportation, generating a kind of open minded thinking that comes out of the meeting of different backgrounds and approaches to design itself.

At International level, the Master of Arts are specialisation courses lasting between one and two years designed for those who wish to acquire an in depth understanding of a certain subject which carries a particular weight on the job market. Among the IED Professional Masters, the Master of Arts in Transportation Design - work experience is a course designed for anyone who feels they need to grow professionally, for those who feel the need for new stimuli and opportunities, for those who intend building their future as a well-trained and influential designer.

In an increasingly demanding work place, the Master of Arts offered by the Istituto Europeo di Design sets itself up as an incubator for tomorrow's professionals and, thanks to an on-going relationship with Companies and Design Centres, it intends to contribute to the creation of very sought after and highly specialised professionals.

Over the course of two years on a full-time basis, the Master expects to hone and develop the student's competence in terms of his/her critical approach, analytical and methodological skills providing them with the tools they need to start creating their own innovative concepts in order to design the vehicles of tomorrow.





Soft Fabric Material

Optional boxes includes first-aid kit / water / tent / tools and seat/bag

IL PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

La proposta didattica, scaturita dalla decennale esperienza nel settore della formazione di IED, integra organicamente momenti di conoscenza e di esperienza sul campo.

Il piano di studi prevede un primo anno volto a fornire gli strumenti teorico-progettuali finalizzati alla realizzazione di modelli in scala 1:4 che rappresentano il progetto conclusivo del 1° anno del Master. Si affronteranno quindi nel dettaglio le principali tecniche di rappresentazione, sia manuale che digitale; ergonomia e architettura del veicolo; marketing; tecniche di modellazione.

Durante il 2° anno gli studenti si caleranno in un vero e proprio contesto lavorativo: un Centro Stile commissionerà all'Istituto Europeo di Design di Torino un progetto per lo sviluppo di un concept car. Gli studenti dovranno confrontarsi e collaborare per la realizzazione di questo progetto, come un vero team di lavoro, affrontando tutte le fasi di elaborazione e le problematiche presenti in un centro stile, fino ad arrivare alla realizzazione di un modello in scala 1:1.

Verranno approfondite le conoscenze dell'automobile e verranno affrontate tutte le fasi di progetto.

In particolare l'aula verrà stimolata ad analizzare attentamente il briefing e ad effettuare un'approfondita analisi di mercato; verrà data molta importanza alla preparazione di tutti i supporti di presentazione ed al rapporto con il committente. Nello sviluppo del modello si affronteranno le dinamiche inerenti il design di esterni e il design di interni, l'aerodinamica, i materiali, la fattibilità e le più attuali tecniche di renderizzazione. Infine ogni studente verrà guidato nella realizzazione di un portfolio professionale e verranno simulati dei colloqui di lavoro.

Durante il modulo di ricerca sono previsti approfondimenti nell'ambito dell'Advanced Design e dell'Interface Design per esplorare e sperimentare nuovi scenari e settori vicini al Transportation Design.

Sono infine pianificate alcune visite presso Aziende e siti produttivi per approfondire la conoscenza delle tecnologie e i processi relativi ai progetti in corso.

PIANO DI STUDI

1° anno

- Acquisizione delle tecniche di comunicazione visiva di idee e concetti tramite l'utilizzo di disegni 2d manuali e computerizzati (Photoshop e Painter).
- Conoscenza delle tecniche base di modellazione e renderizzazione 3d virtuale con l'ausilio di programmi professionali quali Alias Autodesk.
- Introduzione al mondo dell'auto: storia del design automobilistico e delle innovazioni tecnologiche, il mercato dell'auto odierno ed i segmenti. Creazione di scenari alternativi per la comprensione di trend futuri.
- Approfondimento della conoscenza dell'oggetto automobile tramite lo studio dell'architettura del veicolo, dell'ergonomia, dei materiali e dell'aerodinamica.
- Introduzione al progetto: analisi di marketing, definizione layout vettura, presentazione di proposte sotto forma di figurino, sviluppo 3d dell'oggetto.
- L'interno di un'auto, proporzioni, ingombri e creazione di un progetto da presentare in 2d.

PROGRAM OF ACTIVITIES

The didactic pathway, developed over ten years of experience in the IED training sector, smoothly integrates theoretical knowledge and experience on-the-field.

The syllabus envisages a first year focused on providing the theoretical and design tools required to produce 1:4 scale models that are considered the final goal of the first part of the Master course. This will then be followed by a detailed analysis of the main manual and digital representation techniques, the ergonomics and architectural features of a vehicle, marketing and modelling techniques.

During the 2nd year the students will become involved in what, to all intents and purposes, is a true work environment: a Design Centre will commission a project to the Istituto Europeo di Design of Turin for the development of a concept car. The students will have to discuss and collaborate together in order to produce their own project, just as a real work team would be required to do, dealing with all the different stages of the drafting and the problems faced by a style centre, the final objective being the production of a full size scale model. Many aspects regarding the automobile will be gone into in great depth, and all stages of the design process will be examined in detail. In particular, the classroom will be called on to provide a very thorough evaluation of the design brief and link this to an in-depth assessment of the market; a great deal of importance will be given to the preparation of the supports used for all presentations, and to all relations with the commissioning company. In developing the model, care will be taken to address the various aspect concerning both the interior and the exterior design, the aerodynamics, the materials, the feasibility and the most up-to-date rendering techniques.

Finally each student will be assisted in the creation of their own personal professional portfolio and simulated work interviews will also be staged.

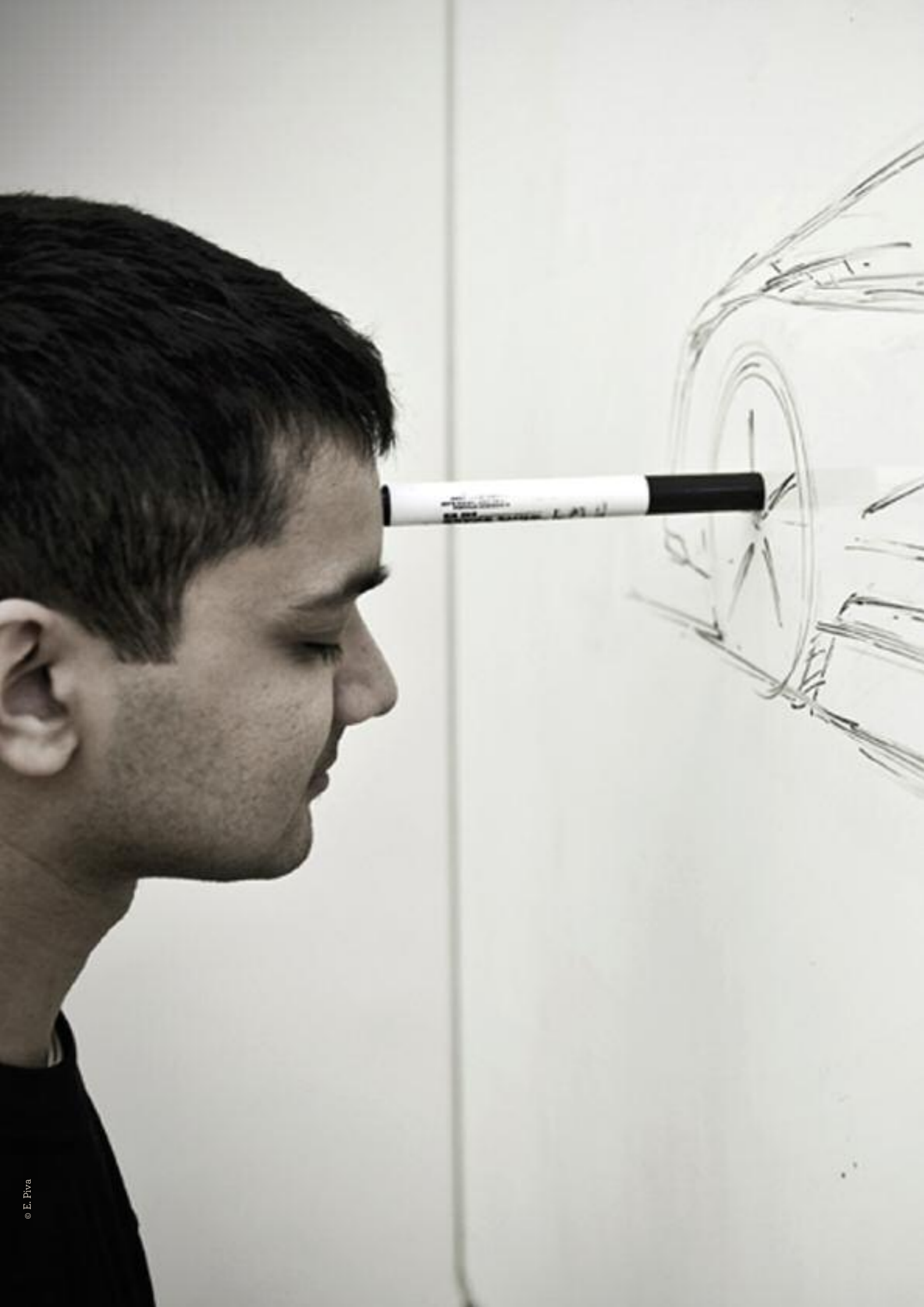
During the research module a number of in depth analyses concerning Advanced Design and Interface Design will be carried out in order to explore and experiment with new scenarios and sectors that are close to Transportation Design.

A few visits are planned to company premises and manufacturing plants in order to improve one's awareness of the technologies and the processes involved in the projects currently being undertaken.

COURSE PROGRAM

1st year

- Acquisition of competence in visual communication techniques ideally suited for the presentation of ideas and concepts using manual and computerised 2d drawings (Photoshop and Painter).
- An understanding of basic virtual 3d modelling and rendering techniques with the help of professional programs such as Alias Autodesk.
- Introduction to the world of the car: the history of car design and technological innovations, today's car market and its various segments. The creation of alternative scenarios in order to understand future trends.
- An in depth look at the automobile as an object by examining a vehicle's architecture, its ergonomics, materials and aerodynamics.



- Laboratori di modellistica, sviluppo di un modello fisico in scala ridotta in Clay.

2° anno

- Approfondimento sulle tecniche di rappresentazione e ricerca di uno stile di disegno personale.
- La modellazione virtuale avanzata, controlli di macrofattibilità e classificazione delle matematiche.
- Workshop di visualizzazione 3d in real time (Bunkspeed).
- L'automobile moderna e la produzione, normative legate a sicurezza e ambiente, omologazioni.
- Visite a realtà aziendali e studi per un primo contatto con la realtà del lavoro.
- Progetto di un interno di un'auto, analisi vettura di partenza e layout tecnico, ricerca iniziale di ispirazione, presentazione di concept e figurini completi, realizzazione di un modello virtuale completo.
- Progetto di un esterno di un'auto finalizzato ad un modello da salone: ricerca iniziale sul marchio, analisi della gamma, posizionamento del prodotto, impostazione packaging ideale, realizzazione proposta di stile, presentazione, sviluppo modello in scala e realizzazione di modello virtuale.
- Impostazione e realizzazione matematica per fresatura del modello in scala reale.
- Visite nei reparti di modellazione e verniciatura dove fisicamente verrà ultimato il modello.
- Preparazione e realizzazione di un portfolio professionale, il rapporto con le aziende, il colloquio.

PROGETTAZIONE

Progettazione 1° anno

Sviluppo concept su briefing, rappresentazione e realizzazione di un modello finalista in scala 1:4. Per il progetto conclusivo la classe verrà divisa in piccoli team di lavoro.

Progettazione 2° anno

Sviluppo concept su briefing esterno, rappresentazione e realizzazione di un modello in scala reale. Il progetto si svilupperà attraverso un contest interno con una selezione nelle diverse fasi di lavoro, partendo da concept individuali sino ad arrivare ad un unico progetto su cui dovrà lavorare l'intero team in sinergia.

PRESENTAZIONE FINALE

Il Master si conclude con un evento di presentazione del progetto alla committenza e alla stampa di settore. Per le edizioni precedenti del Corso la presentazione è avvenuta presso lo stand IED al Salone Internazionale dell'Automobile di Ginevra.

- *An introduction to project development: marketing analysis, vehicle layout plan, presentations as a 2d plate, 3d development of the object.*
- *The car interiors. Proportions, displacement and creation of a project to be presented in 2d.*
- *Modelling lab, the physical development of a scaled down model in Clay.*

2nd year

- *A closer look at representation techniques and the search for a personal style of drawing.*
- *Advanced virtual modelling, macro-feasibility and mathematical classifications.*
- *Real time 3d visualization workshop (Bunkspeed).*
- *The modern car and production, the regulations connected to safety and environment, approval.*
- *Company visits and analysis for a first contact with the reality of the workplace.*
- *A design for a car interior, initial vehicle analysis and technical layout, initial search for inspiration, presentation of complete concept and 2d mock-up, production of a complete virtual model.*
- *A design for a car exterior finalised towards the creation of a showcase model: initial brand research, product range analysis, product positioning, development of ideal packaging, preparation of a style proposal, presentation, development of a scale model and creation of a virtual model.*
- *Set up and mathematical calculations for the profiling of a full scale model.*
- *Visit to the modelling and spraying departments where the model will actually be physically produced.*
- *Preparation and creation of a professional portfolio, relationship with the companies, the interview.*

DESIGN

1st year project

Concept development based on a brief, representation and creation of a 1:4 scale chosen model. For the final project the class will be divided up into small Work Teams.

2nd year project

Concept development based on an external brief, representation and creation of a full scale model. The project will develop through an internal contest with a selection process during the various stages of the work, beginning with the individual concept right up to the single project on which the whole team must work on together and in a tight-knit team.

FINAL PRESENTATION

The Master class ends with the project being formally presented to the commissioning company and to the specialised press. For earlier editions of the Course the presentation took place at the IED stand at the Geneva International Motor Show.

COORDINAMENTO DEL MASTER

Luca Borgogno, Senior Designer Pininfarina
Luigi Giampaolo, Designer Maserati

Il coordinatore progettuale ha un ruolo attivo nello sviluppo, nella gestione e nel collegamento strategico dei progetti seguiti dagli altri docenti e nella supervisione di tutte le diverse fasi del processo formativo.

CORPO DOCENTE

Il corpo docente è composto da professionisti che ricoprono un ruolo di primo piano negli ambiti di riferimento, dalla progettazione tecnica al design, alle applicazioni informatiche e telematiche.

COORDINATORS OF THE MASTER

Luca Borgogno, Pininfarina Senior Designer
Luigi Giampaolo, Maserati Designer

The design coordinator plays an active role in the development, management and the strategic interconnection between the various projects managed by other lecturers as well as supervising each individual stage of the training process.

TEACHING STAFF

The teaching staff is comprised of professionals who have positions of great responsibility in the various sectors of reference, from technical design, to computer and information technology applications.



EYE, in collaboration with Tesla Motors - 80th Geneva International Motor Show

Tra i docenti che collaborano o hanno collaborato a IED Design:

Teachers who collaborate or who have collaborated with IED Design include:

Mario Abis, Matteo Abis, Edgar Alvarez, Manuele Amprimo, Corrado Arrigoni, Carsten Astheimer, Simone Bandini Buti, Sabina Bandiziol, Chris Bangle, Elena Barattero, Fabrizio Barbero, Carlo Becciu, Alessandro Belosio, Klaus Bode, Basilio Bona, Luca Borgogno, Matteo Broglia, Alberto Bruno, Eleonora Buiatti, Marco Burzoni, Michele Cafarelli, Salvatore Cacciatore, Benedetto Camerana, Stefano Capranico, Paolo Cardini, Emiliano Cecchini, Fabrizio Ceschin, Hernan Charalambopoulos, Alessandra Chiti, Fabio Clara, Sara Cortesi, Mario Cucinella, Carlo Dameno, Luca Dazzan, Andrea Del Panta, Fabio Dell'Orto, Manuel Derta, Carmelo Di Bartolo, Giuseppe Di Rosa, Roberto Enrietti, Luigi Ferrando, Raffaele Ferrante, Andrea Festini, Brian Ford, Andrea Fornasiero, Gian Vincenzo Fracastoro, Cesare Ghione, Diego Giachello, Luigino Giampaolo, Hartmut Grabowski, Daniele Jallà, Tae Hoon Kang, Janusz Kaniewski, Andreas Kipar, Gianfranco Gaioni Kobayashi, Valerio Lo Verso, Francesco Lovo, Salvatore Mancinelli, Michele Martini, Brano Mauks, Daniela Melandri, Luca Mercalli, Fabrizio Mezzalana, Carlo Micono, Andrea Militello, Alessio Minchella, Andrea Mocellin, Mariolina Monge, Andrea Murer, Sandro Nardoni, Umberto Niola, Dario Olivero, Stefano Ollino, Carlo Ostorero, Giulio Partisani, Michela Pasquali, Filippo Pavesi, Giulia Pentella, Lorenzo Piano, Paolo Porracchio, Innocente Porrone, Andrea Pozzoli, Fabio Renzi, Michael Robinson, Elena Romagnolo, Carlo Santacroce, Ion Setran, Filippo Taidelli, Gianni Terenzi, Mauro Testa, Claudia Tirone, Maurizio Tocco, Diego Torriani, Elisabetta Toscano, Paolo Trevisan, Luca Troisi, Paola Urbano, Carlo Vezzoli, Lowie Vermeersch, Dimitri Vicedomini, David Wilkie, Takumi Yoshida, Edoardo Zanchini.

AZIENDE

È grazie alla ricchezza delle partnership che i nostri studenti sono una risorsa per le imprese che intendono avvalersi di professionisti qualificati per progetti di stage o di lavoro.

In questo rapporto i progetti acquistano concretezza e visibilità: workshop, concorsi, stage, seminari e progetti di tesi diventano i momenti qualificanti di un percorso formativo a diretto contatto con le reali problematiche aziendali e la sperimentazione delle più avanzate tecniche e metodologie di progettazione. Una palestra per allenarsi nella teoria e nella pratica, per affrontare il mondo del lavoro con competenza, maturità e autonomia operativa.

COMPANIES

Thanks to the many existing partnerships, our students are a resource for those companies that want to employ skilled professionals for stage or work projects.

From this point of view, projects become concrete and visible: workshops, competitions, stages, seminars and thesis projects become important moments of a training pathway in direct contact with the real business problems and the experimentation of the most state-of-the-art project technologies and methodologies.

A place where students can train theoretical and practical knowledge in order to face the world of work with proper skills, maturity and working independence.

Tra le Aziende che collaborano con IED Torino

The following, among others, collaborate with IED Turin:

A.D.I., Abarth, Abet Laminati, Acqua Minerale Sant'Anna, Alessi, Alfa Romeo, Alpitour, Amnesty International, Armando Testa, Aston Martin, Aurora, Azimut Benetti, Bayer CropScience, BGS Leo Burnett, Big Mat, Blue Panorama Airlines, BMW, Bravacasa, Brionvega, Caimi Brevetti, Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Torino, Caffè Vergnano, Castoro Gioielli, Centro Ricerche Fiat, Città di Torino, Consolata Pralormo Design, Current TV, De Agostini, Ducati, Edizioni del Capricorno, Edizioni Ambiente, EDT, Fashion Team, Feltrinelli, Ferrari, Ferrero, Fiat, FNAC, Fondazione Roberto Capucci, Fondazione Torino Musei, Galliano, Giffoni Film Festival, Gruppo Miroglio, Herman Miller, Herno, Honda, Huhtamäki, Ikea, Jaguar, Kimberly-Clark, La Sette, La Stampa, Lancia, Lavazza, LG, Libera, Mandarina Duck, Martini&Rossi, Maserati, McLaren, Mini, Mitsubishi, Momaboma, Mondadori, Motorola, MTV Neonet, Museo Nazionale dell'Automobile, Nikon, Nintendo, Novamont, Phoenix-adv, Piacenza Cashmere, Pininfarina Extra, Quercetti, Rai Trade, RCS Libri, Redbull, Regione Piemonte, Robe di Kappa, Saclà, SEAT Pagine Gialle, Seven, SMAT, Società Editrice Umberto Allemandi, Solex, Swatch, Teatro Stabile di Torino, Telefono Azzurro, Terre des hommes Italia onlus, Tesla Motors, Toyota, Unicef, United Nations Convention to Combat Desertification, Utet, Visa, Whirlpool, Zegna Baruffa Lane Borgosesia.

Certificazione:
Certification:

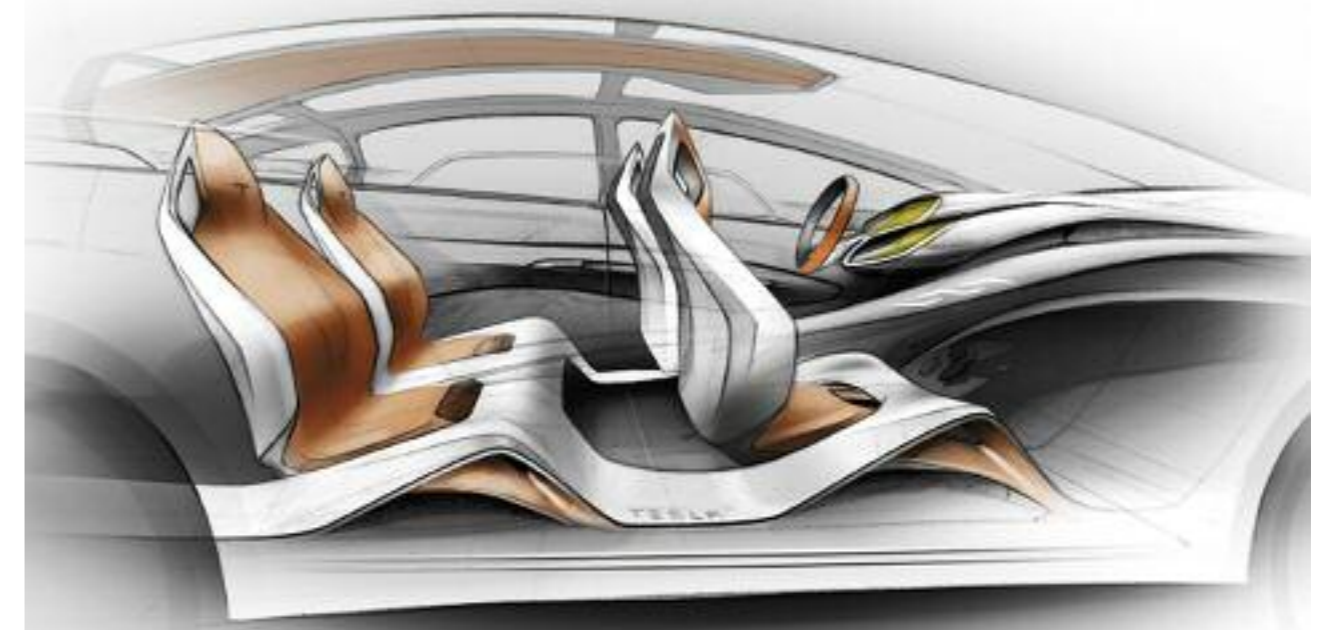


UNIVERSITAT DE BARCELONA



IL3

Institute for LifeLong Learning
Institut de Formació Continua
Instituto de Formación Continua
Universitat de Barcelona



EYE, in collaboration with Tesla Motors - 80th Geneva International Motor Show



© E. Piva

Studiare a Torino

Torino e il Piemonte hanno vissuto nell'ultimo quinquennio una fase di grande valorizzazione sul piano internazionale del proprio patrimonio scientifico, tecnologico, sportivo, artistico, culturale ed enogastronomico. Il dinamismo culturale, economico e sociale, dimostrato nell'organizzazione dei XX Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006 e delle Universiadi Invernali del 2007 ha convinto la Città a tentare altri traguardi ambiziosi: Torino è stata nel 2008 la prima World Design Capital e ha ospitato il Congresso Mondiale degli Architetti; Capitale Europea della Scienza nel 2010, nel 2011 ospita le celebrazioni del 150° anno dell'Unità d'Italia e della produzione italiana.

Torino, **città votata alla ricerca e all'innovazione**, affronta ora una nuova sfida europea: candidarsi a Smart City. Un titolo destinato alle "città intelligenti", in grado di produrre alta tecnologia, ridurre i consumi energetici degli edifici, promuovere trasporti puliti e migliorare in generale la qualità della vita dei suoi abitanti all'insegna delle basse emissioni di anidride carbonica.

Studying in Turin

Over the last five years, Turin and Piemonte's scientific, technological, sporting, artistic, cultural and culinary heritage has enjoyed a period of widespread international recognition.

The cultural, economic and social dynamism, demonstrated in the organization of the 2006 Turin Winter Olympic Games and the 2007 Winter University Games, has convinced the city to attempt to achieve other ambitious goals: in 2008, Turin was the first World Design Capital and played host to the World Congress of Architects; it was European Capital of Science in 2010 and in 2011 hosts the celebrations for the 150th year of Italian Unification and Italian production.

Turin, thanks to its vocation to the research and innovation, now faces a new European challenge: to be designated a Smart City. A title intended for "intelligent cities", capable of producing advanced technology, reducing energy consumption in buildings, promoting clean transport and generally improving the quality of life of its inhabitants with the pursuit of low carbon dioxide emissions.

TORINO CAPITALE DEL LIBRO

Con sei padiglioni, 51.000 metri quadri di superficie, 27 sale convegni, oltre 1.400 editori e oltre 300.000 visitatori ogni anno, il **Salone Internazionale del Libro di Torino** è oggi la più grande manifestazione in Italia dedicata all'editoria, alla lettura e alla cultura e fra le prime d'Europa. Il Salone è anche un vivace festival internazionale della cultura, un appuntamento irrinunciabile per chi ama conoscere i protagonisti del panorama letterario e partecipare a seminari e convegni culturali. Ogni anno vengono organizzati più di mille convegni, presentazioni, dibattiti e spettacoli con più di 2.000 autori e relatori provenienti da tutti i paesi del mondo.

TORINO CAPITALE DEL CINEMA E DELLE NUOVE TECNOLOGIE

Oltre ad essere sede del Museo Nazionale del Cinema, la città durante l'anno è protagonista di grandi appuntamenti di richiamo internazionale: con oltre 80.000 visitatori, il **Torino Film Festival** rappresenta un'occasione imperdibile di incontro e confronto per il nuovo cinema nazionale ed estero, con particolare attenzione alle cinematografie emergenti e ai giovani cineasti. Anche il **Torino GLBT Film Festival**, dalla sua prima edizione nel 1986, è cresciuto negli anni diventando uno dei più importanti festival del mondo a tematica omosessuale. Il Festival **CinemAmbiente** dal 1998 presenta i migliori film ambientali a livello internazionale contribuendo alla promozione del cinema e della cultura ambientale.

Torino ospita infine **View Festival** e **Piemonte Share Festival**, manifestazioni dedicate alle innovazioni cinematografiche, alla cultura digitale, alle possibilità espressive offerte dai nuovi media e all'innovazione tecnologica tout court.

TORINO CAPITALE DELL'ENOGASTRONOMIA

Con cadenza biennale, il **Salone del Gusto** e **Terra Madre** rappresentano due grandi momenti dedicati al cibo: la mostra mercato internazionale, aperta al pubblico, vetrina della produzione enogastronomica artigianale e di qualità, forte della sua connotazione didattica, di sensibilizzazione e di dibattito, si svolge in concomitanza e in stretto contatto con Terra Madre, l'incontro mondiale delle comunità del cibo, che riunisce attori della filiera agroalimentare da oltre 160 Paesi, impegnati a difendere e promuovere modi di produzione rispettosi dell'ambiente, attenti alle risorse naturali, alla conservazione della biodiversità, alla giustizia sociale.

TORINO CAPITALE DELL'ARTE CONTEMPORANEA

Per vocazione, per la qualificata presenza di artisti, strutture, musei, gallerie e istituzioni pubbliche e per un forte investimento sulle iniziative, Torino e il Piemonte sono luoghi storicamente strategici per l'arte contemporanea. Eventi internazionali come **Artissima** e l'evento off **Paratissima** richiamano ogni anno galleristi, artisti e appassionati da tutto il mondo. Fiore all'occhiello della città, le **Luci d'Artista** sono ormai un must della stagione dell'arte contemporanea, quando le strade e le piazze di Torino si illuminano con le installazioni di grandi nomi, portando l'arte a contatto diretto con il pubblico.

TURIN CAPITAL OF THE BOOK

Today, the **Torino International Book Fair**, with six pavilions, a surface area of 51,000 square metres, 27 convention rooms, more than 1,400 publishers and more than 300,000 visitors every year, is Italy's biggest event dedicated to publishing, literature and culture, and also one of the largest of its type in Europe. The Fair is also a lively international cultural festival, which should not be missed by those who enjoy getting to know the protagonists of the literary scene and taking part in cultural seminars and conventions. Every year, more than one thousand conventions, performances, debates and shows are organized, featuring more than 2,000 authors and speakers from countries all over the world.

TURIN CAPITAL OF THE CINEMA AND NEW TECHNOLOGIES

As well as being home to the National Cinema Museum, the city plays host to many internationally renowned events during the course of the year: with more than 80,000 visitors, the **Torino Film Festival** is a not-to-be-missed opportunity to discover and compare new Italian and foreign films, with a particular focus on emerging cinematography and young film-makers. Since its first edition in 1986, the **Torino GLBT Film Festival** has also grown over the course of the years, becoming one of the most important gay film festivals in the world. Since 1998, the **CinemAmbiente** Festival has presented the best international environmental films and contributes to the promotion of cinema and environmental culture. Finally, Turin hosts **View Festival** and **Piemonte Share Festival**: events dedicated to the cinematographic innovations, the digital culture, the expressive possibilities offered by new media and technological innovation in general.

TURIN CAPITAL OF FOOD & WINE

The **Salone del Gusto** and **Terra Madre** are two important bi-yearly events dedicated to food: the international exhibition/market, open to the public, is a showcase for traditional, high-quality food and wine production with a strong focus on education, awareness raising and debate; it takes place in conjunction and in close contact with Terra Madre, the world meeting of food communities, which brings together leading agro-food industry figures from over 160 countries, who are committed to defending and promoting environmentally-friendly production methods which are attentive to natural resources, the conservation of biodiversity and social justice.

TURIN CAPITAL OF CONTEMPORARY ART

Torino and Piemonte are historically strategic locations for contemporary art, both by vocation and due to the recognized presence of artists, structures, museums, galleries and public institutions, and a substantial investment in initiatives. Every year, international events such as **Artissima** and the "off" event **Paratissima** attract gallery managers, artists and enthusiasts from all over the world. The feather in the city's cap is **Luci d'Artista**, now a must-see event of the contemporary art season, when the streets and squares of Torino are illuminated by installations by famous names, bringing art into direct contact with the public.

Informazioni Generali

DURATA E FREQUENZA

Durata: 2 anni
Inizio: aprile 2012
Conclusione lezioni: giugno 2014

LINGUA

Inglese

NUMERO CHIUSO

Il Master prevede un numero massimo di 18 iscritti.

STRUTTURE E SERVIZI

Per il Master è prevista un'aula dedicata (workspace) con postazioni di lavoro predisposte per ogni studente e attrezzate con computer personali, software di progettazione e accesso a Internet in banda larga. All'inizio del corso a ogni studente verrà consegnato il materiale necessario per avere informazioni dettagliate sulla scuola, lo staff di sede, i docenti, il calendario delle lezioni.

ESAMI

Durante il percorso formativo gli studenti saranno chiamati a sostenere gli esami previsti dal piano di studi del corso. I risultati degli esami verranno espressi in trentesimi e andranno a comporre, unitariamente al voto di tesi, la valutazione in centesimi che verrà riportata sul Diploma Master.

Diploma e Stage

Al termine del Master a tutti gli studenti iscritti verrà rilasciato un Attestato di Frequenza. Per il conseguimento del Diploma Master in Transportation Design - work experience, lo studente dovrà sostenere e superare gli esami intermedi e impegnarsi con profitto allo sviluppo della tesi finale. Una commissione composta dal coordinatore del Master, dalla Direzione di Scuola, dalla Committenza e da parte del corpo docente esprimerà un giudizio finale sul lavoro che sarà riportato sul Diploma, tramite una valutazione in centesimi. Al fine di ottenere il Diploma Master lo studente dovrà inoltre svolgere uno stage obbligatorio presso una realtà del settore di riferimento.

CERTIFICAZIONE

Il Master è co-certificato da IED e IL3-UB, l'Istituto di Formazione Continua dell'Università di Barcellona. Gli alunni che otterranno il titolo Master già in possesso di un diploma triennale rilasciato da IED o di una laurea rilasciata da una università riconosciuta, otterranno il Diploma ufficiale del Master rilasciato da IED e IL3-UB.

COSTO

Primo anno: € 16.500 (Tassa di iscrizione: € 3.500 - Retta di frequenza: € 13.000).
Secondo anno: € 13.500 (Tassa di iscrizione: € 3.500 - Retta di frequenza: € 10.000).
Nella retta di frequenza al Master è incluso un Laptop gratuito, necessario per la regolare partecipazione a tutte le attività didattiche. Al termine del Master il Laptop rimarrà di proprietà dello studente.
Per conoscere le modalità di pagamento e le agevolazioni previste è necessario contattare direttamente l'Ufficio SIO Master di IED Torino.

General Information

DURATION AND ATTENDANCE

Duration: 2 years
Starting date: April 2012
End date: June 2014

LANGUAGE

English

FIXED MAXIMUM NUMBER

The admission to the Master course is limited to a maximum number of 18 participants.

STRUCTURES AND SERVICES

Specific work spaces are set aside for the Master courses with work stations. They are equipped with personal computers running design software and with broad band access to the internet. At the beginning of the course, each student will be supplied with a hand out that provides detailed information on the school, the staff of this specific branch, the Faculty, the study programme, the courses and their contents.

EXAMS

During the training course the students will be required to sit the exams envisaged by the course syllabus. The exams will be marked out of thirtieths and along with the mark achieved in the Thesis paper will contribute to the mark out of a hundred that will be reported on the Master Diploma.

Internship and Diploma

At the end of the Master course, all enrolled students shall receive a Certificate of Attendance. In order to attain the Master Diploma in Transportation Design - work experience the student must sit the exams envisaged by the course syllabus, and subsequently take an active role in the development of the final project. A panel comprised of the Master Coordinator, the Institute's Director and part of the Institute's teaching staff will express an assessment out of a hundred on the work and the final mark will be reported on the Diploma. In order to attain the Master Diploma the student must complete a compulsory internship with a company or agency operating in a pertinent sector.

CERTIFICATION

The Master diploma is co-certified by IED and IL3-UB, the Institute of Continuing Education of the University of Barcelona. The students who will be awarded the Master course honours who have already been awarded a three year diploma issued by IED or a degree issued by a certified University will be awarded the official Master diploma issued by IED and IL3-UB.

FEE

First year: € 16,500 (Registration fee : € 3,500 - Tuition fee: € 13,000)
Second year: € 13,500 (Registration fee: € 3,500 - Tuition fee: € 10,000)
In the fee is included a free Laptop required for many of the didactic activities. The student may keep the laptop at the end of the course.
For the payment terms and the facilitations provided, please contact the SIO Master Office of IED Turin.

Borse di studio

Per sostenere i candidati più meritevoli, IED Master offre borse di studio a copertura totale e parziale della retta di frequenza.

MODALITÀ DI AMMISSIONE

Per accedere al Master è necessario compilare la Domanda di Ammissione e inviarla via mail, via fax o via posta. Unitamente alla Domanda di Ammissione, è richiesta la seguente documentazione:

- lettera motivazionale;
- Curriculum Vitae, completo di percorso e titoli di studio conseguiti, eventuali esperienze professionali, conoscenza delle lingue e conoscenze informatiche;
- portfolio progetti;
- copia del Certificato di laurea (o titolo equiparato);
- copia del Piano di studi con votazioni conseguite nei singoli esami e votazione finale.

Possono inviare la domanda di ammissione tutti coloro che sono in possesso di una laurea (anche triennale) o titolo equiparato, diplomati di scuole private a livello universitario, professionisti con almeno due anni di esperienza nel settore. Possono partecipare anche i laureandi che prevedono di conseguire il titolo entro la data di inizio del Master. È inoltre possibile richiedere l'ammissione diretta al 2° anno di Master per coloro che sono in possesso di diploma o laurea triennale o quinquennale nell'indirizzo Transportation Design di scuole pubbliche o private a livello universitario.

Tutta la documentazione deve essere inviata a:

IED Master

Ufficio SIO Master - Via San Quintino, 30 - 10121 Torino
tel. +39 011 5411111 - fax +39 011 5170167
infomaster@torino.ied.it
www.ied.it - www.masterscholarships.it

MODALITÀ DI SELEZIONE

La selezione avviene sulla base della valutazione del curriculum vitae (accompagnato da lettera motivazionale e portfolio progetti). L'ammissione è definita dal Direttore di Scuola e/o dai Coordinatori del Master. Può essere inoltre previsto un colloquio finalizzato a valutare le competenze acquisite durante gli studi o le eventuali esperienze professionali effettuate, le attitudini individuali e la motivazione alla partecipazione del candidato.

SERVIZIO DI ORIENTAMENTO

In ogni sede IED, il SIO - Servizio Informazioni e Orientamento - offre costante assistenza e supporto agli studenti e a coloro che richiedono informazioni sui corsi e sulle attività dell'Istituto. Contattando il SIO di sede chiunque fosse interessato ad approfondire l'offerta formativa IED potrà essere guidato al meglio nella scelta e avere indicazioni dettagliate su organizzazione dei percorsi di studio, contenuti, obiettivi e scenari professionali. I responsabili SIO accompagneranno lo studente in una visita guidata della sede e si occuperanno di supportarlo nei necessari adempimenti amministrativi, una volta iscritto. Si consiglia di prenotare il colloquio di orientamento e sostenere con lo staff un'intervista che permetta di approfondire e analizzare le personali esperienze professionali e di studio, le competenze linguistiche e tecniche, nonché di verificare le aspirazioni e il potenziale effettivo di crescita professionale.

Scholarship

To help the worthiest students, IED Master offers scholarships that partially or totally cover the tuition fee.

ADMISSION PROCEDURE

To take part in the Master course, it is necessary to fill in the Admission Application and send it via email, fax or mail. In addition to the Admission Application, also the following documents are required:

- motivation letter;
- updated Curriculum Vitae by specifying the academic qualifications, professional experiences, language and IT skills;
- portfolio;
- copy of the degree Certificate (or equivalent title);
- copy of the Study Program with the marks got for each single test and the final mark.

Everyone having a degree (also a three-year one), or equivalent title, or graduates from private schools at university level can send the admission application. Final-year university students, who plan to graduate by the beginning of the Master course, can participate. One may also request to be admitted directly to the 2nd year of the Master course if one is already provided with a diploma or a three year or five year degree in Transportation Design from a public or private institution that is equivalent to University level.

Send the whole documentation to:

IED Master

SIO Master - Via San Quintino, 30 - 10121 Turin - Italy
ph. +39 011 5411111 - fax +39 011 5170167
infomaster@torino.ied.it
www.ied.it - www.masterscholarships.it

SELECTION PROCEDURE

In order to access the 1st or 2nd year courses if such a request is made, admittance will only be granted following the delivery of one's own curriculum vitae, motivation letter and portfolio of projects. The selection will be based on these elements and only following a thorough assessment on behalf of the Institute's Director and/or of the Course Coordinators. Moreover, students could have a selection interview aimed at assessing the skills developed during the learning pathway or the possible professional experiences, the individual dispositions and the motivation of the candidate.

ORIENTATION SERVICE

At each IED location, the SIO - Orientation and Information Service - offers a constant assistance and support to the students and to those who need information about the courses and the activities of the School. By contacting the SIO of each relevant IED location, anyone interested in the IED training offer can be supported at best for the course choice and can have detailed information and directions about the organization of the study pathways, the contents and the professional scenarios. The person responsible for SIO will lead the student in a guided tour around the location and - once enrolled - he/she will support her/him to complete the required administrative steps. It is suggested to book an orientation interview with the staff in order to know and analyse the personal professional and learning experiences, the linguistic and technical skills, as well as to assess the ambitions and the real potential of the professional growth.

Istituto Europeo di Design

via San Quintino 30

10121 Torino - Italia

Ph. +39 011 541111

fax +39 011 5170167

infomaster@torino.ied.it

www.ied.it

